**Title Page**

**Mutual Effects between innovation commitment and exports: Evidence from the owner-manager in Colombia**

**Izaias Martinsa\*, Eduardo J. Goméz-Araujob&YancyVaillantc**

**a**UniversidadEAFIT, School of Management, Carrera 49 7Sur 50, Bloque 26,

Medellin – Colombia.

**b**Universidad del Norte, School of Management, Km 5 Vía a Puerto Colombia. Edificio Álvaro Jaramillo, Barranquilla - Colombia.

**c**ESC-Rennes School of Business, 2, rue Robert d’Arbrissel – CS76522

35065 Rennes - France

\*Corresponding author at: imartins@eafit.edu.co

**Short title**

**Mutual Effects between innovation commitment and exports**

**Abstract**

Latin America and the Caribbean is recognized as a region of entrepreneurs, as evidenced by the high amount of ventures per capita; however, just a few number of companies export and most of them show a weak growth and little innovation.

Using information from the GEM database – Colombia 2010 and 2011, this study investigates the mutual effects between the owner-manager’s commitment to innovation and the export behavior of companies. Logistic and Ordinal regression models are used to test the proposed hypotheses in this study.

The main findings of this study suggest that the owner-manager’s commitment to innovation is an important booster for exports, as well as for increasing sales abroad. Furthermore, the results suggest that the export propensity, in turn, increases the likelihood of involvement of owner-managers to innovate in Colombia.

**Keywords:** Innovation; Export Behavior; Owner-Manager Commitment; GEM-Colombia.

**Brief biographical notes about authors:**

**Izaias Martins:**

Ph.D. en *Entrepreneurship and Business Management* por la Universidad Autónoma de Barcelona – Barcelona/España (título recibido en 2013).

Magister en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas por la Universidad Autónoma de Barcelona – España (título recibido en 2010).

Diploma de estudios avanzados en Economía, Finanzas y Contabilidad (Msc), por la Universidad Autónoma de Barcelona - Barcelona/España (título recibido en 2011).

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Federal de Pelotas – Pelotas/Brasil, (título recibido en 2005).

Actualmente es profesor de tiempo completo en la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT en Medellín – Colombia.

**Eduardo j. Gómez-Araujo:**

Ph.D(c) en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona - Barcelona/España (título a ser recibido en 2014).

Magister en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas (Msc), Universidad Autónoma de Barcelona – Barcelona/España (título recibido en 2011).

Diploma de estudios avanzados en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas (Msc), Universidad Autónoma de Barcelona - Barcelona/España (título recibido en 2011).

Historiador, Universidad del Atlántico – Barranquilla/Colombia (título recibido en 2004).

Actualmente es profesor de tiempo completo en la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte en Barranquilla – Colombia

**Yancy Vaillant:**

Ph.D. en *Entrepreneurship and Business Management* por la Universidad Autónoma de Barcelona – Barcelona/España (título recibido en 2006).
Master (MA) de l'Université de Sherbrooke - Sherbrooke/Canada (título recibido en 1999).
Diplomas de posgrados:
Vaxjo University (Vaxjo, Sweden), 2000
ICRPS research consortium (Canada/EE.UU./UE), 2005

Massachusetts Institute of Technology MIT Sloan School of Management (Cambridge, USA), 2008.

BA de la Concòrdia University (Montreal, Canada), 1994.

Actualmente es profesor de tiempo completo en el Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona – España, y profesor asociado en el ESC Rennes School of Business – Francia.